



花のない人生なんて



COMPANY PROFILE 会社案内

社名	京都生花株式会社
代表者名	代表取締役社長 近藤 和博
所在地	〒612-0002 京都市伏見区深草中川原町13番地
業務内容	生花卸売業
取扱商品	切花 / 鉢物
創業	昭和33年(1958年)12月
資本金	8,200万円
株主総数	166名
役員総数	9名(常勤役員5名 非常勤役員3名 監査役1名)
社員数	正社員数58名(男子47名 女子11名) アルバイト社員50名 合計108名
場内仲卸	3社

EQUIPMENT 設備概要

敷地面積	16,300㎡
売場面積	3,500㎡
駐車場	別棟の立体駐車場を含め、430台
機械セリ	セリ上げ方式 7レーン 400席
空調設備	ガス空調による場内全館の花き鮮度保持設備



※電車でお越しの方
■京阪本線 烏羽街道駅より 徒歩4分 ■地下鉄丸線 十条駅より 徒歩13分
■近鉄京都線 十条駅より 徒歩20分

※お車でお越しの方
大阪方面
枚方 第二京阪 久御山JCT 阪神高速8号線 鴨川西出入口 30km・25分
三重方面
四日市 東名阪道 亀山JCT 新名神高速 草津JCT 名神高速 京都南IC 89km・73分
奈良方面
木津 京奈和道 城陽 大久保バイパス 久御山JCT 阪神高速8号線 鴨川西出入口 40km・35分
■師団街道十条交差点西50mまたは阪神高速8号京都線「鴨川西出入口」方面料金所すぐ



京都市花き地方卸売市場
京都生花株式会社

〒612-0002 京都市伏見区深草中川原町13番地
TEL.075-533-8700(代) FAX.075-533-8711

- ☐ (代 表) hana@kyotoseika.co.jp
- ☐ (切花関係) flower@kyotoseika.co.jp
- ☐ (鉢物関係) plants@kyotoseika.co.jp
- ☐ (総務関係) webmaster1201@kyotoseika.co.jp

🌐 www.kyotoseika.co.jp
📘 www.facebook.com/kyotoseikahanaichiba



NO FLOWER, NO LIFE

NO FLOWER, NO LIFE

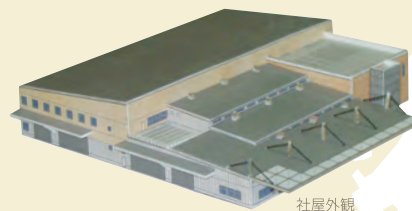
KYOTO SEIKA Inc.

伝統と革新の融合

いけばな発祥の地「京都」において、四季折々の風情を見せる東山の麓。伏見稻荷と鴨川の間に位置し、創立60年を数えております。
創立当初より「高品質な商品を安定供給する事」を企業理念とし、「花きの最終需要のニーズに応える事」を目的として日々活動しております。

オークションルームは、自然光を多く採り入れた清潔感ある吹き抜け風の7レーン、400席の機械セリシステムを有し、京都最大、関西でも有数の花き卸売市場です。独自のセリ上げ方式のセリには、多数の買受人が参加し、活気に満ち溢れております。
インターネット取引にも早くから取り組み、独創性と操作性を求めた「フラワーネストサービス」として日々進化しており、充実したデリバリーサービスとともに優れた利便性を発揮しております。

都市高速道路「阪神高速8号京都線」の鴨川東出入口に隣接し、新たなアクセスを得て、流通拠点としての一層の拡充を図っております。
また、従来の花き卸売業務以外にも生産者と販売店に向けた企画販売及び販促支援など、常に新たな提案を行っております。京都生花は、伝統を重んじながらも革新的な花き卸売市場を目指しております。



COLD CHAIN 卸売市場内定温設備

花の鮮度を保つ、充実の設備

産地や買受人からのご要望にお応えして、京都生花の荷さばき場や保管場所など場内全体に13台の空調機や吊り下げカーテンを設置し全館に花き鮮度保持機能を構築しております。その設備を利用して、花材の特性に応じた定温置場を選択し、保管をしております。
後述します保冷配送とともに、産地からお預かりした大切な花材の鮮度保持に留意して取り扱いを行っております。



DELIVERY SERVICE 購入商品配送

充実したエリアへの保冷配送

京都生花はデリバリー機能の充実にご数年取り組んで参りました。その努力が実り、テリトリーの近畿圏はもちろん、中国/四国/北陸/東海の各地方においても当日配送を可能にしております。
セリ日当日のご購入花材を午前中にはお届けさせていただいており、買受人様の店先へ開店と同時に花を扱っていただけます。前述した全館花き鮮度保持設備とともに、保冷車による配送を行い、消費者に提供されるまでのコールドチェーンを実現しております。
今後もより一層の配送エリア拡大を実現し、お買上げから配達まで最高の利便性をご提供できるようにしていきます。



WEB SERVICE インターネット取引

より簡単に、よりわかりやすく進化するインターネット取引

京都生花は2004年よりインターネット取引（フラワーネストサービス）を開始し、現在は売上の相当数を占めるまでに取引が拡大しております。
フラワーネストサービスでは、約3,000アイテムを上場しており、上場商品には、様々なサンプル画像を表示し、豊富な情報提供をしております。
また、タブレット端末やスマートフォン等にもいち早く対応し、より直感的な操作を実現し、購入し易い環境を構築しております。
2016年には基幹システムとともに、フラワーネストサービスを全面刷新し、商談機能の追加や、D2オークション（二日前セリ）等、新たなサービスを提供し、様々な時間帯に、多種多様な購入方法でご購入頂けます。



AUCTION 機械セリ上げ方式

オークション

京都生花は全国でも珍しい「セリ上げ方式」の機械セリを導入しております。セリ上げ方式は、出荷いただく生産者の視点を意識して、採用しております。背面プロジェクター表示のセリレーン（アレーン）、専用応札端末400席のオークションルームでの従来通りの現場セリと同時に、在宅でのセリ参加が可能なライブオークションも導入し、遠隔地からの応札も可能としております。もちろん、タブレットやスマートフォンからのセリ参加も可能です。また、フラワーネストサービスと連携したサンプル画像の活用と、事前の上場情報に基づき応札予約が可能な「事前応札機能」等を備えております。

